**„Über die Qualität der Keramik entscheiden Know-how und Erfahrung“**

**Ströher Gruppe ehrt Mitarbeiter für ihre Treue**

Der Arbeitsmarkt verändert sich rasant: In den Erwerbsbiografien vieler Menschen finden sich heutzutage Zeiten unbezahlter Praktika, häufige Jobwechsel, Arbeitsverhältnisse als Leiharbeiter, als befristete Angestellte oder als Multi-Jobber. Während die Großeltern und Eltern meist ihr gesamtes Arbeitsleben in einem einzigen Unternehmen verbrachten, um dann in den wohlverdienten Ruhestand zu gehen, sind die Umstände für heutige Berufsanfänger deutlich unsicherer. Eine Betriebszugehörigkeit über mehrere Jahrzehnte ist keine Selbstverständlichkeit mehr. Doch es gibt sie noch: Im Rahmen einer Feierstunde bedankte sich der Dillenburger Keramikproduzent Ströher vor Kurzem bei verdienten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für bis zu 40 Jahre Unternehmenstreue.

Gerhard Albert stellte in der Feierstunde die große Bedeutung langjähriger und loyaler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter heraus. „Kein Unternehmen kann über lange Zeit erfolgreich am Markt agieren, wenn es nicht auf gut ausgebildete, engagierte und starke Mitarbeiter zurückgreifen kann“, so der Vorsitzende der Ströher-Geschäftsführung. „Im Laufe der vielen Jahre und Jahrzehnte, in denen wir das Unternehmen gemeinsam vorangebracht und Entwicklungen begleitet haben, entsteht natürlich auch eine Beziehung“, so Albert. „Viele von Ihnen haben hier im Unternehmen viel Lebenszeit verbracht –  nicht umsonst sprechen wir daher auch immer wieder von der ‚Ströher-Familie‘“. Mit einem Blick auf die dramatischen Veränderungen in der Arbeitswelt sagte Albert, dass Loyalität und Treue zu einem Unternehmen auch heute noch einen hohen Stellenwert haben sollten.

Nach der Würdigung jedes einzelnen Jubilars überreichten Gerhard Albert und Mitgeschäftsführer Patrick Schneider die Prämien und Präsentkörbe an die verdienten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre 40-jährige Treue zum Unternehmen wurden Angelika Schäfer, Rolf Friedrich, Monika Albano und Andrea Klaas geehrt. Seit mittlerweile 25 Jahren engagieren sich Silke Rudolph, Caroline Jung und Klaus-Dieter Greeb bei Ströher, während Angelina Hof, Andreas Manweiler, Joachim Klein, Raphael Schneidewind und Alexander Stotz seit zehn Jahren ein Teil der Ströher Gruppe sind.

Denn gerade auch die Entwicklung von einem Nischenhersteller für Outdoor-Keramik zu einem international agierenden Komplettanbieter als Ströher Keramik Gruppe war spannend. Da sind Mitarbeiter in allen Bereichen gefragt, die mit den Prozessen eines Know-how-intensiven Unternehmens bis ins letzte Detail vertraut sind. Denn letztendlich entscheiden Fachkompetenz und Erfahrung über die Qualität der Keramik.

Die Ströher Gruppe gilt heute als eine der deutschen Top-Adressen für Klinker und Keramik mit hohem Qualitätsanspruch und bedient die Bereiche Boden-, Wand- und Fassadenkeramik für den Innen- und Außenbereich.

Die Ströher Gruppe ist ein weltweit agierendes hessisches Keramik-Unternehmen, das am Standort Dillenburg auf die Produktion und den Vertrieb von Fassadenklinkern und Keramikfliesen spezialisiert ist. Die Muttergesellschaft Ströher gilt seit 1884 als einer der führenden deutschen Hersteller von stranggezogenen Klinkerriemchen für Fassaden und frostsicherer Outdoor-Keramik für Terrassen und Balkone. Die Tochtergesellschaften Gepadi und Ströher Living vermarkten im Geschäftsfeld der Wohnkeramik Feinsteinzeug-Lifestyle-Fliesen für den Boden und die Wand.

Anschläge mit Leerzeichen: 3.489

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de

d-media, Christina Albert

Zur deutschen Einheit 2 a, 81929 München

Fon: +49 89 780 20 744, Fax: +49 89 419 03 671, ca@d-media-d.de