Dillenburg, 10.08.2017

Ausbildungsstart bei Ströher –

**sechs neue Azubis für vier Berufsfelder**

Der erste Arbeitstag begann für die Nachwuchskräfte mit einer kurzen Unternehmenspräsentation und dem Bekanntmachen und Kennenlernen der Ausbilder und Paten bei einem gemeinsamen Frühstück.

In der Ausbildung setzt die Ströher-Gruppe auf ein Patensystem, das sich in den vergangenen Jahren erfolgreich etabliert hat. Dabei stehen Paten aus einem höheren Lehrjahr den Auszubildenden im neuen Berufsalltag und bei Fragen unterstützend zur Seite. Das sichert Kontakt, Integration und verleiht Auszubildenden ein Gefühl von Sicherheit. Werte, die in der Ströher-Gruppe von Bedeutung sind.

Höhepunkt des Einführungstages war die zweistündige Werksführung durch das Herz von Ströher: die Produktion. In den letzten Jahren hat sich immer wieder gezeigt, dass für Auszubildende nicht nur die komplexen Produktionsanlagen in den einzelnen Ströher-Werken faszinierend wirken, sondern auch die Tatsache, dass bei Ströher aus heimischen Rohstoffen hochwertige Produkte entstehen, die weltweit begeistern.

Ströher bildet neben den klassischen kaufmännischen Berufsfeldern vor allem auch technische Berufe wie zum Beispiel Industriemechaniker/in, Industriekeramiker/in oder auch Elektroniker/in aus.

Johannes Weg, Geschäftsführer Produktion der Ströher GmbH: „Unser qualifiziertes Fachpersonal, gerade auch im Bereich der Industriekeramik, sichert die Standards, die man weltweit mit Klinkerkeramik ‚Made in Dillenburg‘ verbindet. Um unsere marktführende Stellung im Bereich stranggezogener Boden- und Fassadenkeramik weiter auszubauen, sind wir auf motivierten und qualifizierten Nachwuchs angewiesen und investieren gerne in die Ausbildung junger Fachkräfte.“

Die geschäftlichen Aktivitäten der Ströher-Gruppe bestehen heute aus vier Säulen: Das Bereich „Outdoor“ mit Boden- und Fassadenkeramik der Ströher GmbH als Mutter und Extrudierspezialistin. Die beiden Tochtergesellschaften „Gepadi Fliesen“ und „Ströher Living“ runden ihrerseits das Gesamtsortiment mit Wohnkeramik ab.

Anschläge mit Leerzeichen: 2.340

Hinweis: Der Artikel ist ab sofort zur Veröffentlichung freigegeben. Abdruck kostenfrei. Belegexemplar an unten stehende Adresse erbeten.

Noch Fragen? Ihr Kontakt:

Ströher GmbH, René Skotarczyk, Marketingleiter

Ströherstraße 2–10, 35683 Dillenburg

Fon: +49 2771 391-315, Fax: +49 2771 391-330 rene.skotarczyk@stroeher.de, www.stroeher.de

d-media, Christina Albert

Zur deutschen Einheit 2 a, 81929 München

Fon: +49 89 780 20 744, Fax: +49 89 419 03 671, ca@d-media-d.de